

## 5. Réfléchir sur les valeurs investies.

Dans tes stages, quelles sont les valeurs que vous voulez véhiculer ?

---



---



---



---



---



---



---

Pourquoi véhicule-t-on des valeurs ?

---



---



---



---



---



---



---

Il est important de clarifier et d'énoncer les valeurs. C'est ce qui peut mobiliser les travailleurs sociaux ou un groupe. On agit au nom de quelque chose. Mais méfions-nous quand même.

Est-ce que nous comprenons tous, de la même manière, ce qui peut paraître évident ?  
Donner un exemple :

---



---



---



---



---

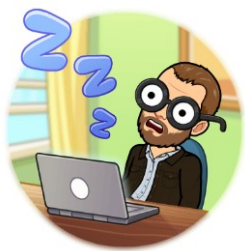


---




---

**Il faut donc trouver un équilibre entre une éthique de la conviction et une éthique de la responsabilité.**



a) Analyse de la vidéo :

Thème	Vidéos	QR Code
Valeurs	Théorie des 3P : L'entreprenariat social est une question de valeurs.  <a href="https://www.youtube.com/watch?v=1ZmreoFYxoY">https://www.youtube.com/watch?v=1ZmreoFYxoY</a>  3'00"	
	Un exemple : les Valeurs + Carrosse  4'16"	

Note ici tes idées

---



---



---



---



---



---



---



---



---



---



---



---



---



---



---



---

## **6. Rechercher les ressources du milieu.**

### **L'étude du milieu :**

Il est important de maîtriser le milieu, local ou autre, dans lequel va évoluer le projet. Celui-ci constitue, tout d'abord, un gisement de ressources pour votre projet en termes de potentialités à utiliser et d'alliés à mobiliser, mais également, de possibles obstacles et contraintes qui vont peser...

Nous reviendrons plus loin sur le thème de ces obstacles (dans le chapitre sur l'organisation du projet).

### **Voir la grille proposée en annexe**

Celle-ci a été mise au point par des intervenants œuvrant dans le cadre de la politique de la jeunesse. Elle est donc orientée dans ce sens.

**On peut aisément la modifier en fonction de ses préoccupations.**

Grille d'analyse du milieu.
-----------------------------

Comme toute grille d'analyse. Celle-ci est un "idéal" qui n'est en fait jamais complètement atteint

Les questions à se poser au départ (et en cours) du projet sont principalement

Quelle est ma connaissance du milieu ?

---

---

---

Qu'est-ce que j'ignore ?

---

---

---

---

Qu'est-ce que je devrais, compte tenu de mon projet, mieux connaître ?

---

---

---

---

Comment arriver à acquérir cette connaissance ?

---

---

---

Le milieu est un des éléments qui aident à apprécier la nécessité et le rôle du projet dans son quartier. sa commune.

**Situation géographique :**

Replacer (en quelques mots) historiquement et géographiquement le quartier et la commune dans la région.

---



---

Urbanisation (en insistant sur le quartier proche) :

Type d'habitats (logements individuels, buildings, quel type, quelle époque ?);

---



---

Espaces verts.

---



---



---

Espaces réservés aux jeunes, aux enfants;

---



---



---



---

Circulation, transports en commun;

---



---

Vie dans le quartier, la commune en journée ou cité-dortoir ?

---



---



---

Dégager les problèmes ou les ressources (p. ex. : solidarité, comité de logement, comité de quartier...) engendrés par ce type d'urbanisation.

---



---



---



---

**Profil de la population :** (a partir des statistiques communales)

---

---

---

---

---

Nombre, sexe, nationalité et population potentielle pour le projet

---

---

---

---

Ressource de cette population : quels revenus, quels types de savoir-faire, de professions (voir aussi statistiques chômage...).

---

---

---

---

Perception de la population cible par les habitants.

---

---

---

**Situation économique :**

Image générale, histoire.

---

---

---

Quel type de production ?

---

---

---

Quels sont les ressources économiques et les emplois trouvés dans la commune (ex. : mine, commerce, service, agriculture) ?

---

---

---

---

---

---

---

---

Ces emplois sont-ils investis par les habitants ?

---

---

---

**Environnement politique :**

Majorité.

---

---

---

Réseau de notables.

---

---

---

---

Mouvement de pression.

---

---

---

---



**Infrastructures :**Dans le domaine éducatif.

Quels réseaux d'enseignement ? Pour qui ? (Population locale. régionale... répertoire des écoles secondaires.

---

---

---

Autres institutions éducatives (p. ex. : homes).

---

---

---

Dans le domaine sportif.

Quelles infrastructures existent sur le territoire de la commune ?

---

---

---

Sont-elles accessibles à la population, à quelles conditions ?

---

---

---

Dans le domaine socioculturel.

Foyer culturel, bibliothèque, salle de spectacles, maison de jeunes, club de jeunes, maison de quartier...

---

---

---

Qu'est-ce qu'ils mettent à disposition (salles, matériels, ressources humaines, argent...) et qu'est-ce qu'ils demandent ?

---

---

---

Quelles autres infrastructures, quel est leur public privilégié. Infrastructure volontaire ou communale ?

---

---

---

---

---

---

---

Vie associative :

Quels sont les réseaux associatifs à l'œuvre dans le quartier (p. ex. : mouvement immigrés, comité de quartier...) ?

---

---

---

Quels sont leurs champs d'actions, les tranches d'âge auxquels ils s'adressent ?

---

---

---

Y a-t-il des relations entre ces différents mouvements (surtout ceux qui ont pour objet la jeunesse) ?

---

---

---

Identifier les manques (enfants, jeunes, adultes, 3ème age).

---

---

---

Le social :

Inventaire de l'équipement social (CPAS, action en milieu ouvert..).

---

---

---

Bien définir ceux qui concernent le public actuel ou possible du projet.

---

---

---

Hôpital, maison médicale...

---

---

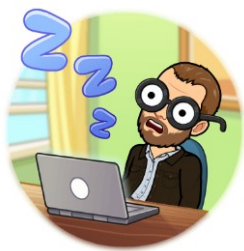
---

Que nous apprend cette étude du milieu qui soit pertinent pour notre projet ?

---

---

---



## b) Analyse de la vidéo :

Thème	Vidéos	QR Code
Milieu	L'écriture partagée du projet social #Episode 1 La participation des Habitants  <a href="https://www.youtube.com/watch?v=q1HJeuKRM3Y">https://www.youtube.com/watch?v=q1HJeuKRM3Y</a>  5'21"	

Note ici tes idées

---



---



---



---



---



---



---



---



---



---



---



---



---



---



---



---

## 7. Le partenariat<sup>5</sup>.

Dans le système social formel (voir le point A. de ce chapitre), allez-vous choisir de travailler avec des partenaires privilégiés ?

### **Pourquoi travailler avec des partenaires ?**

---



---



---



---



---



---



---

Il y a de grandes chances que ce que vous voulez faire, d'autres y pensent, le font ou l'ont fait également. Par ailleurs, il est peut-être intéressant de mettre en commun les ressources de chacun.

Mais attention, pas d'angélisme non plus. Si globalement, il est avantageux de travailler avec d'autres, cela peut représenter aussi une série d'obstacles et d'inconvénients...

- Quels partenaires ? Comment les mobiliser ? Pour qui et pour quoi construire un partenariat ?

---



---



---



---



---



---



---

- Faut-il mobiliser un réseau ? Comment travailler avec les institutions qui sont dans une problématique proche de la vôtre ? Qui sont ou seront les partenaires ? Leurs objectifs sont-ils communs aux vôtres ? Sont-ils en concurrence ? Partagez-vous

---

<sup>5</sup> Pour en savoir plus, voir par exemple CRIDIS, Guide pédagogique pour l'action en coordination sociale, Bruxelles: Ministère de la Communauté Française, 1990, Bernadette Blanc, déjà cité, chap. 6

et deux n° de revues :

Concurrence et partenariat, in Rencontre, Cahiers du travailleur social, n° 83, 1992.

Le partenariat, une évolution réaliste du travail social, in Revue d'action sociale, n° 88, 1988.

Et surtout : Roger Delogne (CRIDIS), Partenariat et négociation, Bruxelles, COCOF, 1996.

2<sup>ème</sup> BAC Educ. Spec. , I.P.F.C. Nivelles

<http://www.vincentpirenne.be>

*Mr Pirenne*

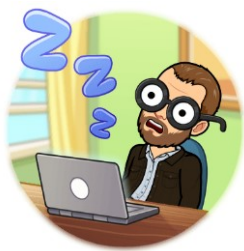
les mêmes valeurs ? Quels sont les points forts et les points communs des partenaires potentiels ?

- 

- Si les projets développés sont proches, sont-ils complémentaires ou font-ils figure de doublon ?

- Existent-ils des pouvoirs subsidiant à interpeller ?

- Quel projet établir ensemble ? Quels moyens utiliser ? Comment les mobiliser ? Ont-ils déjà travaillé ensemble ? Dans quelles conditions ? Y a-t-il une convention ? En faut-il une ?



a) Analyse de la vidéo :

Thème	Vidéos	QR Code
Partenariat	<p>Comprendre le partenariat</p> <p><a href="https://www.youtube.com/watch?v=3cxYILoQH6c">https://www.youtube.com/watch?v=3cxYILoQH6c</a></p> <p>3'44''</p>	

Note ici tes idées

---



---



---



---



---



---



---



---



---



---



---



---



---



---



---



---



# Trouver des partenaires,

c'est mobiliser et engager à mes côtés  
d'autres personnes ou structures  
qui vont s'impliquer  
pour que le projet réussisse.

Je peux rencontrer les partenaires potentiels que j'ai repérés  
lors de ma recherche documentaire ou de mon diagnostic, pour :

- Leur présenter les objectifs du projet, s'assurer qu'ils sont partagés, et que l'intérêt pour le projet est commun
- Définir ce sur quoi chacun s'engage sur le plan financier, matériel, humain...  
Qu'est-ce que je peux apporter et attendre de l'autre ? Qu'est-ce qu'il attend de moi ?
- Formaliser ce partenariat  
par un compte-rendu, un courrier, une convention

En construisant des partenariats, je vais pouvoir :

- Enrichir l'action (l'union fait la force)
- Impliquer d'autres acteurs dans la mise en œuvre du projet

- Pour certains projets, avoir des relais et augmenter leur audience
- Repérer des financements que je pourrai demander
- Éventuellement, trouver une structure porteuse du projet
  - Cf fiche « Je détermine qui porte le projet »

## par exemple

Une association veut organiser une fête de quartier :

- la maison de quartier met à disposition sa salle polyvalente,
- les services techniques de la Ville prêtent la sono,
- le repas est préparé par un groupe d'habitants,
- une tombola est organisée en partenariat avec les commerçants,
- pour la communication, le coût du tirage de l'affiche et de tracts est négocié à la baisse avec l'imprimeur, en échange de son logo sur les documents,
- pour les autres frais, notamment le paiement du groupe qui se produira, une demande de subvention est effectuée auprès du Fonds de Participation des Habitants (FPH) de la Ville.

### *Deux ou trois conseils supplémentaires*

Si l'on veut que des partenaires s'impliquent et mettent des moyens dans le projet, ils doivent y trouver leur place. C'est pourquoi, il vaut mieux ne pas arriver avec un projet entièrement ficelé.

Une fois un accord trouvé au niveau des objectifs, la négociation de la place de chacun dans la mise en œuvre du projet doit être très claire, afin d'éviter de mauvaises surprises ensuite.

**Commentaires sur le document**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

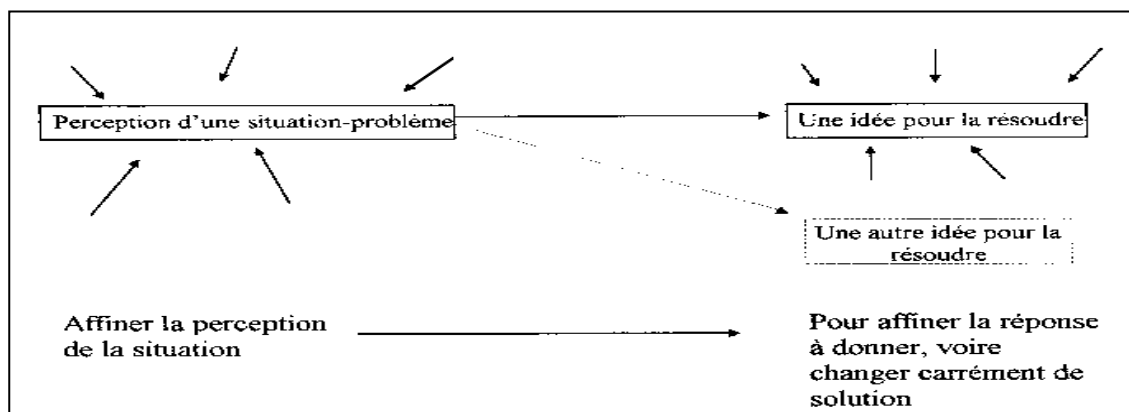
---

---

## 8. Analyser la situation – problème.

### a) Introduction : échapper à deux biais...

Ne pas s'accrocher coûte que coûte à l'idée de départ.



A l'origine de tout projet, et donc d'une intervention sociale, il y a une **situation-problème** reconnue par un travailleur social (ou une équipe) à travers l'expression d'une demande.

Ce dernier a bien souvent, au début, une **idée de solution** à apporter à ce problème.

*Par exemple, une équipe, face au problème de l'échec scolaire, peut avoir comme idée d'organiser un parrainage, c'est-à-dire de faire encadrer les enfants par des plus grands qui pourront leur apporter aide, soutien, modèle, etc. Le double enjeu pour cette équipe, si elle veut persévérer dans ce projet, est de passer à une étude approfondie de l'échec scolaire - et de tester solidement cette idée de solution.*

**Comment éviter des approches trop unilatérales qui peuvent appauvrir l'analyse de la situation?**

Une proposition : l'interprétation collective et pluridisciplinaire, c'est-à-dire qu'elles soient croisées et confrontées en équipe et qu'elles laissent aussi une place à la parole des usagers.

Quelles personnes pourraient nous aider dans notre analyse ?

---



---



---



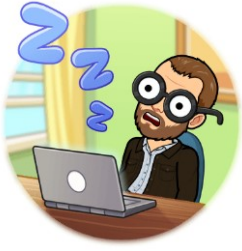
---



---

Il existe donc de multiples manières d'appréhender un problème et donc de poser un diagnostic. Il n'est pas possible ici de les reproduire. Nous nous limiterons à dégager quelques balises importantes<sup>6</sup>.

<sup>6</sup> Bernadette Blanc, déjà cité (chap. 3) (un ouvrage de référence !)  
2<sup>ème</sup> BAC Educ. Spec. , I.P.F.C. Nivelles  
<http://www.vincentpirenne.be>



## b) Analyse de la vidéo :

Thème	Vidéos	QR Code
Arbre à problèmes	Définir son projet en fonction de l'impact social et environnemental  <a href="https://www.youtube.com/watch?v=6b8EMQbEcBM">https://www.youtube.com/watch?v=6b8EMQbEcBM</a>  6'41''	

Note ici tes idées

---



---



---



---



---



---



---



---



---



---



---



---



---



---



---



---

et Ricardo Zuniga, Planifier et évaluer l'action sociale, Montréal, Presses de l'Université de Montréal(Intervenir), 1994.10

**c) Nous proposons de travailler en quatre temps :**

- Séparer d'abord le problème de l'idée de solution.
- Décrire le problème et vérifier l'existence d'un consensus sur sa définition.
- Interpréter le problème.
- Reformulation éventuelle du problème.

**Séparer le problème de l'idée de solution.**

A votre avis, pourquoi faut-il séparer le problème de l'idée de solution ?

---



---



---



---



---



---



---



---

Ainsi dans l'exemple donné plus haut, il faut séparer, dans l'analyse, le problème, l'échec scolaire, et la solution, le parrainage, en acceptant aussi, s'il le faut, d'abandonner après examen cette solution pour une autre.

**Décrire le problème et vérifier l'existence d'un consensus sur sa définition.**

**On ne peut comprendre une situation qu'en analysant ce que disent ceux qui la vivent réellement. En se mettant à leur place, on saisit mieux le sens de leurs comportements.**

Chacun, à partir de sa position et avec son langage, professionnels et usagers, va essayer d'arriver à un minimum de consensus sur le problème à traiter.

Donne un exemple concret vécu lors de tes stages.

---



---



---



---



---



---



---



---

Vérifier s'il y a consensus sur sa définition.

Ce qui représente un problème pour quelqu'un, n'est peut-être pas du tout perçu comme tel par un autre.

Ex : Dans un projet d'éducation à la santé, les professionnels vont considérer que l'usage du tabac chez les jeunes est un problème, alors que les jeunes consommateurs vont avoir une vision quelque peu différente de cette situation. Il est donc important de repérer comment chaque acteur se représente la situation problème...

**Interprétation du problème**

Une fois que les représentations des uns et des autres ont pu être repérées.

L'objectif de l'interprétation collective de la situation est de permettre d'enrichir la vision que chacun a du problème, d'arriver à une perception plus nuancée, plus complexe, mais aussi plus partagée de la réalité.

Donne un exemple concret vécu lors de tes stages.

---

---

---

---

---

---

---

---

## **Faut-il reformuler le problème ?**

Après avoir procédé à l'interprétation de la situation-problème, la perception de celle-ci s'est normalement enrichie : plus de nuances, de complexité.

Ces nouvelles hypothèses vont peut être nous obliger à redéfinir le problème. Ceci va donc avoir aussi un impact sur la solution telle qu'elle était envisagée au départ, et nous amener à compléter les réponses envisagées, voire en proposer de nouvelles...

Dans le cas où il n'y avait pas au départ consensus sur la manière de définir le problème à traiter, la reformulation du problème à l'issue du travail d'interprétation doit viser justement à l'obtention d'une perception commune de la situation à traiter...

**Clarifier le problème, c'est déjà chercher à le résoudre.**



## 9. Se situer dans un contexte organisationnel.

Un projet en travail social ne flotte pas dans les limbes; il s'inscrit dans une réalité organisationnelle très concrète dont il faut aussi tenir compte...

- Quelles sont les priorités de l'institution (ou des institutions du réseau) par rapport à ce problème ?

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

- Quelles ont déjà été les actions entreprises dans le passé par l'organisation pour traiter ce problème ?

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

- L'état des relations de travail permet-il de développer ce projet ?

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

- Vos collègues, vos partenaires, votre hiérarchie sont-ils informés de ce projet ?

---

---

---

- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- Quel degré d'indépendance avez-vous pour mener ce projet ?

- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- Qui porte ou va porter ce projet dans l'équipe ?

- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- La clarté des enjeux et des options de travail est-elle perceptible pour chacun ?

- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- Y a-t-il des opposants à ce projet ?

- 
- 
- 
- 
- Quels pouvoirs le projet renforcera-t-il ou déforcera-t-il ?
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 

- Avec qui allez-vous négocier ce projet et quelle place avez-vous pour le négocier ?
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
-